



Tarifs publicitaires

La seule revue de Suisse romande qui parle d'équitation chaque mois

Actualités internationales, nationales et régionales, dossiers, courses, relève, élevage, interviews, santé, évason, etc.

LECTORAT

Toutes les personnes liées de près ou de loin au domaine de l'équitation.

Le Cavalier Romand est lu par toute la famille et il est très souvent mis à la disposition des cavaliers dans les buvettes des manèges. **On peut donc estimer son lectorat à plus de 20'000 lecteurs**: des cavaliers de concours ou de loisirs, des propriétaires ou éleveurs de chevaux, des gérants de centres équestres.

En Suisse, près de 300'000 personnes pratiquent l'équitation, dont environ 10'000 en compétition.

PARUTION • TIRAGE

- Parution mensuelle, 11 fois par an. Les numéros de décembre et janvier sont jumelés.
- Tirage entre 4'000 et 8'500 exemplaires. 3 à 4 tirages augmentés par année, selon l'actualité et la diffusion.

DIFFUSION

2'600 abonnés, répartis géographiquement dans toute la Suisse romande, en Suisse allemande et à l'étranger.

Vente en kiosques, stands lors de manifestations, promotions.

SITE WEB

Entre 13'000 et 15'000 visiteurs par mois, selon les news et l'actualité.

Followers sur les réseaux sociaux au 22.04.2024: Facebook 8'100 • Instagram 5'400

PARTENAIRE MÉDIA DE PLUSIEURS ORGANISATIONS

- Concours Hippique International de Genève (CHI)
- Swiss Team Trophy (STT)
- Fédération d'élevage du cheval de sport ch (FECH)
- Swiss Equestrian
- Fédération équestre romande (FER)
- Poney Sport Romand (PSR)
- Association suisse des cavaliers de concours (ASCC)
- BEA Bern Expo (Salon CHEVAL)
- Darioly Events

EDITEUR ET RÉDACTEUR EN CHEF

Alban Poudret - redaction@cavalier-romand.ch

Rte du Port 24 - CH-1009 Pully

IMPRIMERIE

PCL Presses Centrales SA +41(0)21 317 51 51

PUBLICITÉ

- Françoise Garcia +41(0)78 636 04 99
- Léa Wipraechtger +41(0)79 537 37 06

publicite@cavalier-romand.ch







ABONNEMENTS

Françoise Garcia +41(0)78 636 04 99

admin@cavalier-romand.ch

cavalier-romand.ch



FORMAT	DIMENSIONS (largeur x hauteur)	TARIF par parution	
	1/1 page intérieure	210 × 290 mm (+ 5 mm)	3'300.-
	4 ^e de couverture		4'000.-
	2 ^e de couverture		3'800.-
	3 ^e de couverture		3'600.-
	Double-page intérieure	420 × 290 mm (+ 5 mm)	6'000.-
	1/2 page en largeur	186 × 130 mm	1'700.-
	1/2 page en hauteur	90 × 265 mm	1'700.-
	1/4 de page en largeur (bandeau)	186 × 62 mm	800.-
	1/4 de page en hauteur	90 × 130 mm	800.-
	1/8 ^e de page en largeur (bandeau)	186 × 30 mm	400.-
	1/8 ^e de page en hauteur	90 × 62 mm	400.-
	1/16 ^e de page	90 × 30 mm	150.-

ENCARTAGE

Prix sur demande (coût publicitaire + frais techniques de l'imprimerie + frais de poste pour l'envoi aux abonnés)

SITE WEB - 1 MOIS

Avec ou sans annonce dans la revue

		Si pub dans la revue (min. 1/4)	Sans pub dans la revue
Bannière en largeur (Leaderboard - En haut de page) (format visible en haut de page, sur tous les supports)	1380 × 200 pixels	400.-	800.-
Fournir aussi le format carré (visible dans les news et sur tous les supports)	300 × 250 pixels		

RÉSEAUX SOCIAUX (en complément d'une annonce dans la revue)

• 1 story 200.- • 3 stories 400.-

RABAIS • COMMISSION D'AGENCE

- Rabais de répétition (sauf petites annonces): 3 x = 10 % • 5 x = 15 % • 8 x = 20 % • 11 x = 25 %
- Rabais supplémentaire pour les manèges, pensions ou écuries (contrat de 11 parutions): 5 %
- Commission d'agence média: 10 %

SUPLÉMENTS

- Publicité placée en page de droite: + 20 %
- Publicité placée sous rédactionnel: + 10 %

DÉLAI DE RÉSERVATION DES ESPACES PUBLICITAIRES

Le 3 du mois précédent le mois de parution

DONNÉES TECHNIQUES • MATÉRIEL D'IMPRESSION

L'annonceur fournit un fichier .pdf au format de l'annonce, en haute résolution (300 dpi)

Les frais éventuels de mise en page seront facturés en plus de l'insertion publicitaire

Impression offset quadri - Papier couché brillant

Format de la revue

Joindre logos et images en haute résolution (300 dpi)


210 × 290 mm (+ 5 mm de coupe)

Fichiers .eps .jpg ou .pdf (.gif pour banner)

DATES D'EXPÉDITION 2024 DU MAGAZINE ET QUELQUES TEMPS FORTS

FÉVRIER (24 janvier) Tirage augmenté	LIVRE D'OR du 62^e Concours Hippique International de Genève : photos, reportages, coulisses Distribution aux partenaires et sponsors. Comptes rendus: CHI-W de Bâle, CSI de Malines et de Londres
MARS (26 février)	Sport, courses et élevage . Comptes rendus: CSI-W de Bordeaux et finale Coupe du monde d'attelage, Prix d'Amérique et courses sur neige. Présentation: Dutch Masters de Bois-le-Duc Rolex Grand Slam Et L'ANNUAIRE 2024 (dates et adresses dans un petit format et sur notre site web)
AVRIL (26 mars)	Comptes rendus: Dutch Masters de Bois-le-Duc Rolex Grand Slam , CSI de Wellington et Saut Hermès à Paris. Présentations: Finales Coupe du Monde à Riyadh (EAU) et « Cheval 2024 » à la BEA-Expo, Berne
MAI (29 avril)	Comptes rendus: Finales de Coupe du Monde de saut, dressage et voltige et premiers concours à l'étranger Présentation: CSIO de Rome et de St-Gall.
JUIN (28 mai)	Comptes rendus: « Cheval 2024 » à la BEA-Expo, Berne et actualité des concours Présentation: CHIO d'Aix-la-Chapelle , CCIO4* Coupe des Nations à Avenches-IENA et CSIO de La Baule
JUILLET (24 juin)	Comptes rendus: CSIO de St-Gall, Rome et La Baule, CCIO 4* à Avenches , Prix de Diane à Chantilly et concours nationaux. Présentation du CSI 5* de Dinard
AOÛT (26 juillet)	PRÉSENTATION DES JO DE PARIS et du CSIO Jeunes cavaliers à Dielsdorf/ZH Comptes rendus: CHIO d'Aix-la-Chapelle-Rolex Grand Slam et du CSI 5* de Dinard
SEPTEMBRE (27 août) Tirage augmenté	COMPTE RENDUS DES JO DE PARIS , du CSIO de Dublin et du championnat de Suisse de saut à Kappelen/BE Présentations: CSIO Calgary Spruce Meadows-Rolex Grand Slam, championnats romands de saut et élevage à Avenches
OCTOBRE (27 septembre)	Comptes rendus: CSIO Calgary Spruce Meadows-Rolex Grand Slam, championnat de Suisse de saut , CSIO Jeunes cavaliers et CDI à Dielsdorf/ZH, Jumping national de Sion, tournois de Polo, élevage et courses Présentations: Equita Lyon et Challenges de Chevenez.
NOVEMBRE (29 octobre)	Comptes rendus: championnats de Suisse, championnats romands , Challenges de Chevenez, courses à Avenches et Prix de l'Arc de Triomphe
DÉCEMBRE-JANVIER (29 novembre) Tirage augmenté	Présentation du 63^e Concours Hippique International de Genève-Rolex Grand Slam (notre revue est partenaire média du concours, distribution sur place lors de la manifestation) et du CHI-W de Bâle Comptes rendus: CSI/CDI/CAI-W Lyon, CSI-W Vérone, CHI-W de Stuttgart
FÉVRIER 2024 (env. 23 janvier) Tirage augmenté	LIVRE D'OR du 63^e Concours Hippique International de Genève : photos, reportages, coulisses Distribution aux partenaires et sponsors. Comptes rendus: CHI-W de Bâle et CSI de Malines et Londres

Et chaque mois: concours internationaux, nationaux et régionaux, dossiers, courses, relève, élevage, interviews, santé, évasion, etc.



L'Annuaire 2024

Le Cavalier
Romand



L'ANNUAIRE DU CAVALIER ROMAND

Date des manifestations et adresses utiles, format de poche (env. A6)
À consulter toute l'année, dans sa version papier et sur notre site web

PARUTION FIN FÉVRIER - Offert aux abonnés avec le No de mars

TIRAGE 3'500 exemplaires vendus dans les kiosques, les boutiques d'équitation et sur les stands du Cavalier Romand

TARIF DES ANNONCES (en francs suisses, hors TVA 8,1%)

Format	Dimensions (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleur
1/1 page intérieure	95 x 155 mm		1'500.-
4 ^e de couverture			2'300.-
2 ^e ou 3 ^e de couverture			2'000.-
1/2 page	81 x 68 mm	500.-	800.-
1/3 de page	81 x 42 mm	350.-	500.-

Pages carte géographique: Manèges, Boutiques, Marchands

Pub 1/3 de page + Adresse sur la carte géographique, y compris référencement sur notre site internet 450.-

Adresse sur la carte géographique (sans pub 1/3 de page), y compris référencement sur notre site internet 300.-

Pages spéciales: Maréchaux-ferrants, coaching, thérapeutes

Adresse placée sur la page du thème, y compris référencement sur notre site internet 250.-

Données techniques / Matériel d'impression

Fichier .pdf en haute résolution (300 dpi), au format de l'annonce
Frais éventuels de mise en page facturés en plus du prix de l'annonce